



# Ansökan till VINNOVA

---

**Diarienummer****Avsänd av sökande****Utllysning**

## OM ANSÖKAN

**Är ansökan en fortsättning på tidigare projekt, ange diarienummer i fältet nedan.**

0 / 20 tecken

**Projekttitel \***

89 / 100 tecken

**Projekttitel på engelska \***

77 / 100 tecken

**Start av projekt för vilket bidrag sökes \***

(ÅÅÅÅ-MM-DD)

**Slut av projekt för vilket bidrag sökes \***

(ÅÅÅÅ-MM-DD)

**Svensk projektsammanfattning \***

I projektet ska utvecklas spetskunskap om hur innovationer kan stimuleras inom de alltmer högteknologiska gröna näringarna. Projektet kretsar kring nya organiseringsformer för innovation, där samspel mellan juridiska aktörer är centralt.

En massiv ökning av livsmedels-, energi- och naturfiberbehov väntas under de kommande åren. Samtidigt ökar konkurrensen. Därtill kommer ökade miljökrav. Ekvationen ökad produktivitet, lönsamhet trots hård konkurrens och ökad miljöhänsyn går inte ihop om man tänker traditionella arbetssätt och verktyg. Nya innovativa koncept är angelägna.

Centralt är att inventera intressanta praktikfall som illustrerar innovationsprocesser. Vidare ska angelägna innovationsbehov inventeras.

Vi ska också göra fältexperiment. Det kan handla om att plantera en nyhet hos en användare (t.ex. en lantbrukare) och sedan extrahera synpunkter och idéer från användaren. Projektet handlar alltså om att iscensätta utvecklingsprojekt där samarbete sker mellan utvecklare och användare. Dialogen mellan utvecklare och användare förväntas handla om behov, erfarenheter från tester och inte minst tankar kring hur en viss nyhet borde vidareutvecklas för att fungera i användarens miljö. Att finna bästa möjliga kommunikationsformer är en central del, och inkluderar framtagning av dialoginstrument (modeller för semistrukturerade intervjuer och principer för visuell dokumentation).

Kort sagt innebär projektet att utröna och pröva nya sätt att driva fram innovationer inom jord- och skogssektorn för att sedan dra ut generella lärdomar som bl.a. kan bilda grund för en ny mer principiell modell eller teori. Ett starkt kompetensteam står bakom projektet, som kommer bl.a. att ha Vreta Kluster som central aktivitetsarena.

1500 / 1500 tecken

## **Engelsk projektsammanfattning \***

This project will bring cutting-edge knowledge on how innovation can be stimulated in the increasingly high-tech 'green industry'. The project revolves around new organizational forms for innovation processes, including interplay between legal actors.

In the coming years a massive increase is expected in the need for food, energy and natural fibres. At the same time competition will be intensified, alongside harder environment protection requirements. This equation is problematic from a profitability point of view. New innovative concepts are needed.

Central to this project is to make national and international case studies that illustrate innovation processes. Furthermore, innovation needs will be scanned.

We will also conduct field experiments. This may involve planting a novelty at a user and then extract the opinions and ideas from the user. The project aim is therefore to orchestrate development projects where collaboration takes place between developers and users. The dialogues between developers and users are expected to circle around on the needs, experiences from testing and not the least thoughts on how a particular new concept should be further developed to operate well in the user's environment. To find optimal communication forms is central, and that includes the development of dialogue instruments (models for semi-structured interviews and principles for visual documentation).

In short, the project is to explore and test new ways to drive innovation in the agricultural and forestry sector, and then extract general lessons that can form the basis for a new model or theory. A strong team is behind the project, which will have among others Vreta Cluster as central activity-arena.

1461 / 1500 tecken

### Mål för projektet \*

Att utveckla principiellt nya sätt att organisera samproduktion av innovationsprocesser, som leder till värdefulla lösningar (metoder och produkter) inom gröna näringar.

149 / 150 tecken

### Kontakt med VINNOVA (välj namn)

Carl Ridder

### Sekretess

Finns uppgifter om affärs- och driftsförhållanden som skulle kunna leda till skada om de offentliggörs

Nej

## KLASSIFICERING

### **Klassificering av Behovsområde \***

**(3 val, 1 nivå)**

Du har valt:

15 Arbetsorganisation och ledning

### **Klassificering av forskningsområde \***

**(3 val, 3 nivåer)**

Du har valt:

5.2.02 Företagsekonomi

### **Klassificering produktområde \***

**(3 val, 4 nivåer)**

Du har valt:

72.20 Tjänster avseende samhällsvetenskaplig och humanistisk forskning och utveckling

## BIDRAGSMOTTAGARE

**Organisation \***

Linköpings universitet

**Organisationsnummer \***

202100-3096

**Adress**

Linköpings universitet/ IEI

**Postnummer \***

581 83

**Postort \***

LINKÖPING

**Telefon \***

013-28 10 00

**Kommun \***

Linköping

**Land**

Sverige

**Arbetsplats \***

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling

**Adress**

Linköpings universitet/ IEI

**Postnummer \***

581 83

**Postort**

Linköping

**Kommun \***

Linköping

**Webbplats****Telefon**

013-28 10 00

**Land**

Sverige

## BIDRAGSMOTTAGARENS FIRMATECKNARE/PREFEKT

**Organisation \***

Linköpings universitet

**Förnamn \***

Per-Olof

**Organisationsnummer \***

202100-3096

**Efternamn \***

Brehmer

**Arbetsplats \***

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling

**E-post \***

per-olof.brehmer@liu.se

**Adress**

Linköpings Universitet

**Direkttelefon**

013-28 14 88

**Postnummer \***

581 83

**Mobil****Postort \***

LINKÖPING

**Kön \***

Man

**Telefon \***

013-28 10 00

**Födelseår (ÅÅÅÅ) \***

1964

**Kommun \***

Linköping

**Land**

Sverige

## BIDRAGSMOTTAGARENS PROJEKTLEDARE

**Organisation \***

Linköpings universitet

**Förnamn \***

Per

**Organisationsnummer \***

202100-3096

**Efternamn \***

Frankelius

**Arbetsplats \***

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling

**E-post \***

per.frankelius@liu.se

**Adress**

Linköpings Universitet

**Direkttelefon**

013-28 15 96

**Postnummer \***

581 83

**Mobil**

0708-21 29 49

**Postort \***

LINKÖPING

**Kön \***

Man

**Telefon \***

013-28 10 00

**Födelseår (ÅÅÅÅ) \***

1966

**Kommun \***

Linköping

**Land**

Sverige

## PLANERAD TOTAL PROJEKTFINANSIERING

På denna sida redovisas det totala projektets finansiering fördelat på sökt bidrag från VINNOVA, egna insatser och insatser från andra organisationer.

		2013	2014	Summa
<b>Sökt bidrag från VINNOVA</b>	Pengar	550 000	50 000	= 600 000
<b>Egna insatser</b>				
Bidragsmottagarens egna insatser	Pengar	100 000	0	= 100 000
	Annat	0	10 000	= 10 000

1) Läs först information om projektpartner/finansiär längst ner på sidan.

### Projektpartner / finansiär

Regionförbundet Östsam	Pengar	0	100 000	= 100 000
Regionförbundet Östsam 222000-1495	Annat	0	0	= 0
AGROÖST IDEELL FÖRENING	Pengar	0	0	= 0
AGROÖST IDEELL FÖRENING 802434-7679	Annat	40 000	0	= 40 000
SKARA CAMPUS AB	Pengar	0	0	= 0
SKARA CAMPUS AB 556111-2896	Annat	40 000	0	= 40 000
LANTMÄNNEN R&D AB	Pengar	0	0	= 0
LANTMÄNNEN R&D AB, ADMINISTRATION 556043-7088	Annat	50 000	0	= 50 000
SLU Holding AB	Pengar	0	0	= 0
SLU Holding AB 556518-7423	Annat	40 000	0	= 40 000
ELMIA Aktiebolag	Pengar	0	0	= 0
ELMIA AB 556354-2413	Annat	70 000	21 000	= 91 000
TOLEFORS GÅRD	Pengar	0	0	= 0
TOLEFORS GÅRD 934001-7244	Annat	50 000	0	= 50 000
HUSHÅLLNINGSSÄLLSKAPET I ÖSTERGÖTLANDS LÄN	Pengar	0	0	= 0
HUSHÅLLNINGSSÄLLSKAPET I ÖSTERGÖTLANDS LÄN	Annat	100 000	0	= 100 000



262000-0048				
ENERGIUTVECKLARNAN NORDEN AB	Pengar	0	0	= 0
ENERGIUTVECKLARNAN NORDEN AB	Annat	180 000	0	= 180 000
556735-8923				
Prodelox AB	Pengar	0	0	= 0
Prodelox AB	Annat	90 000	0	= 90 000
556722-3259				
INTERACTIVE INSTITUTE SWEDISH ICT AB	Pengar	0	0	= 0
C-STUDIO	Annat	88 000	0	= 88 000
556557-3077				
AGROVÄST LIVSMEDEL AKTIEBOLAG	Pengar	0	0	= 0
AGROVÄST LIVSMEDEL AKTIEBOLAG	Annat	162 000	0	= 162 000
556517-5592				
SVERIGES METEOROLOGISKA OCH HYDROLOGISKA INSTITUT	Pengar	0	0	= 0
Sveriges meteorologiska och hydrologiska institut	Annat	122 000	40 000	= 162 000
202100-0696				
3M Svenska Aktiebolag	Pengar	0	0	= 0
3M Svenska Aktiebolag	Annat	90 000	20 000	= 110 000
556021-9684				
<b>Total finansiering av projektet</b>		1 772 000	241 000	= 2 013 000
Varav pengar		650 000	150 000	= 800 000
Varav annat		1 122 000	91 000	= 1 213 000

1) Om du i projektet har en projektpartner/finansiär som är med och bidrar med pengar eller annat (natura omsatt i pengar) anger du det ovan. Minst ett fält (pengar eller annat) måste fyllas i.

För att lägga till en projektpartner/finansiär klicka först på knappen "Lägg till" och därefter på knappen "Ange projektpartner/finansiär".

Ange belopp i något av fälten "Pengar" eller "Annat".

Du kan ta bort hela raden genom att klicka på papperskorgen till höger om raden. En rad måste innehålla både projektpartner/finansiär och belopp annars går det inte att skicka in ansökan.



## FÖRDELNING AV BIDRAGET

Ange beloppen i hela kronor, ex. mata in 1 000 000 om ni söker 1 miljon kronor.

*VINNOVA kan acceptera att hela eller delar av det beviljade bidraget transfereras från bidragsmottagaren till en eller flera sekundära bidragsmottagare. Speciella regler och skyldigheter gäller för detta.*

		<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Summa</b>
<b>Sökt bidrag från VINNOVA</b>		550 000	50 000	= 600 000
<b>Fördelat på</b>				
<b>Bidragsmottagaren</b>	Pengar	550 000	50 000	= 600 000

### Sekundär bidragsmottagare

**Återstår** 0 0 = 0

## DETALJERAD FÖRDELNING AV BIDRAG SOM SÖKS FRÅN VINNOVA

Ange beloppen i hela kronor, ex. mata in 1 000 000 om ni söker 1 miljon kronor.

	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Summa</b>
<b>Sökt bidrag från VINNOVA</b>	550 000	50 000	= 600 000
Löner	317 000	0	= 317 000
Tjänster	60 000	20 000	= 80 000
Utrustning	15 000	0	= 15 000
Material	30 000	18 700	= 48 700
Immateralrätt	3 000	0	= 3 000
Indirekta kostn. 1)	125 000	11 300	= 136 300
Resor	0	0	= 0
Övrigt 2)	0	0	= 0
<b>Återstår att fördela</b>	0	0	= 0
Indirekta kostnader, procent 1)	29%	29%	29%

1) Gäller ENDAST för universitet och högskolor. Notera att i VINNOVAs uträkning av procentpåslag för indirekta kostnader ingår även "direkta lokalkostnader" enligt SUHF-modellens definition.

2) Specificeras i bilaga 1.

## INNEHÅLL, SYFTE OCH POTENTIAL

### **Projektets innehåll och syfte \***

*Beskriv projektets planerade innehåll och syfte (inklusive steg 2) med beaktande av utlysningens områden och syften.*

Plogen, växelbruket, traktorn och konstgödning tillhör världshistoriens viktigaste innovationer. Faktum är att innovation har alltid varit centralt inom jord- och skogsbruk. Den gröna sektorn är idag mer avancerad och högteknologisk än vad många tror. Satellitbaserat precisionsjordbruk och datorstyrt skogsbruk optimerar precision, avkastning, kvalitet och produktivitet. Fortsatt utveckling, i ljuset av globala utmaningar relaterade till hållbar livsmedels- och energiförsörjning, är angelägen. Sverige har chansen att inta en globalt stark position inom just 'grön innovation', eller som vi kallar vår kraftsamling: 'Grönovation'.

Synen på innovation inom forskningen förändras alltid i takt med samhället. Från idén om linjära processer har fokus skiftat till idén om att innovation sker interaktivt mellan aktörer i olika samverkanskonstellationer. Här avses inte bara idén om innovationssystem eller ekosystem. Också etiketter som 'user driven innovation' (Eric von Hippel 1988), 'customer integration' och 'open innovation' (Henry Chesbrough 2003) speglar paradigmskiften. Nämnade perspektiv är fortfarande inte fulländade. Vi vill bidra till vidareutvecklade modeller genom att integrera mer av forskningen inom marknadsföring (där kundförståelse och kundinteraktion är centralt). Kopplingen innovation-marknadsföring är den teoretiska kärnan i projektet. Men vi vill också kombinera detta med nya sätt att se på organiseringen av processerna:

Projektet relaterar till organisatoriska förutsättningar för innovation och det primära syftet kan formuleras så här: Att utveckla och pröva nya former för att organisera samproduktion av innovationer, på ett sätt att det ger ekonomiskt eller på annat sätt värdefulla lösningar (metoder eller produkter) och akademiskt publicerbar kunskap på en och samma gång.

Centralt är att parallellt inventera behov och lösningar (jfr teorin 'garbage can' enligt Cohen, March och Olsen, 1972). Ett instrument kommer att tas fram för att genom samtal, fotografering och film (jämför datorbaserad visualisering) extrahera synpunkter och idéer från användare som testat tidiga prototyper av nya tilltänkta innovationer. Organisering av sådana tester är en kärna i projektet. Det nämnda instrumentet handlar om en form av samtals- och dokumentationsmall för erfarenheter och utvecklingsidéer härledda från användare 'med fötterna i myllan'. Positiva försök av detta har gjorts i ett projektet om den digitala pennan applicerad på växtskydd (Christer Svensson, 2012) och lärdomar därifrån kommer att vara en grundplåt för detta projekt. Både innovations- och marknadsföringsteori kommer att bilda vetenskaplig kunskapsplattform för detta intressanta utvecklingsarbete.

Vi är övertygade om att önskvärd innovation bäst genereras i samspel mellan användare och utvecklare. Projektet innebär ett speciellt sätt att se på och driva utveckling i företag. Vi ska bygga en konstellation av aktörer som blir en viktig kapacitetsförstärkning för dem som kopplar sig till konstellationen (jfr begreppet 'capacity extension'). Att hantera juridiska aspekter är därvid en viktig fråga som projektet ska belysa.

Syftet är vidare att bygga en kunskaps- och idébank innehållande problembilder och lösningar för att driva fram innovation. Här kommer praktikfall (lokala och internationella, nutida och historiska) vara centrala liksom modeller och metoder från litteraturen. Men som sagt: Projektets mål är att skapa nya och bättre modeller och metoder.

2997 / 3000 tecken

### **Förväntad nytta i deltagande organisationer \***

*Beskriv deltagande organisationers intresse, behov och förväntade nytta av att delta i projektet.*

Genom fältexperiment (utifrån behov som söker lösning eller lösningar som söker behov) kommer vi driva fram innovationer. Med innovation avses här något principiellt nytt av betydelse som vinner insteg (jfr Frankelius, 2009). Innovationerna kommer i sin tur ge effekter såsom ökade intäkter, sparade kostnader, förbättrad arbetsmiljö eller stärkt naturmiljö.

Men projektet kommer framförallt generera principiell innovationskompetens, stärkta nätverk för innovationsfrågor (notera den intressanta konstellationen projektpartners) och blodad tand för kollektivt driven innovation. Allt detta blir energi till utvecklingsinsatser också i framtiden efter projektets formella slut.

Lika viktigt är att projektet kommer att profilera deltagarna när det gäller användardriven innovation. Renomméförstärkningen bidrar till ökad attraktionskraft av betydelse vid exempelvis framtida rekryteringsprocesser.

789 / 800 tecken

### **Förväntat vetenskapligt bidrag \***

*Beskriv projektets nyhetsvärde och förväntade vetenskapliga bidrag.*

Vi tar avstamp i 'user driven innovation' (E. von Hippel 1988) och 'open innovation' (H. Chesbrough 2003) liksom C. Carlsons NABC-modell (Stanford Research Institute) och J. Mullins 7D-modell (London Business School).

Utifrån dessa ska vi utveckla en ny modell, men då för kollektiv organisering av innovationsprocesser där gränsöverskridande ledarskap krävs för att hantera samarbete mellan juridiska aktörer. Modellen ska utgå från idén om användare som medproducenter genom att förmedla behov men också genom att bidra med lösningar. Problematisering av begreppet 'användare' blir en viktig del. Bidraget inkluderar också ett nytt koncept för dokumentation av användares behov och idéer som inkluderar systematisk visualisering baserat på foto och film.

Därutöver förväntas ett bidrag i form av empiriskt test av kunskapsproduktion enligt M. Gibbons modell 'Mode 2' (1994) där praktiker och akademiker vetenskapar tillsammans.

798 / 800 tecken

### **Praktisk nytta \***

*Beskriv vilken praktiskt användbar kunskap och metodik projektet kan förväntas bidra med och hur denna kan komma att spridas och nyttiggöras i olika målgrupper inom och bortom projektiden.*

Lönsamhet är grunden för den gröna näringens utveckling. Ökad konkurrens och samtidigt hårdare miljökrav är en utmaning. Vidare väntas livsmedelsbehovet öka med 70 % till 2050 parallellt med ökat behov av bioenergi, förpackningar mm. Även arbets- och naturmiljö ska värnas. Innovation är nog enda vägen att lösa den ekvationen. Projektets resultat - nya spetskunskaper om innovation - är alltså vitalt för hela den gröna näringen.

Största möjliga nyttiggörande ställer krav på kommunikation: Planen är att prospektera målpersoner och att skapa ett mobilt inspirationspaket bestående av praktikfall, föremål, modeller, teorier, metoder och en unik matris där olika behov ställs mot olika tänkbara lösningar. Seminarier ska arrangeras och en webbplats på temat innovation i gröna näringar skapas.

Projektet kommer att drivas via aktivitetsarenorna Vreta Kluster, Green Tech Park och AgroVäst, som är värdefulla samverkansstrukturer.

799 / 800 tecken

Fält markerade med \* är obligatoriska.



# AKTÖRSKONSTELLATION

## Aktörskonstellation

Ange nyckelpersoner i projektet.

Genom att klicka på knappen "klicka här" nedan, anger du organisation, namn, befattning, roll i projektet, deltar i %, och om deltagandet är beslutat i steg 1.

När du klickat på knappen "klicka här" klickar du på knappen "ange organisation" för att söka upp din org. eller registrera ny.

organisation	Namn	Befattning	Roll i proj.	Deltar %	Beslutat deltagande steg 1
Linköpings universitet Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling 202100-3096	Per Frankelius <small>13 / 35 tecken</small>	Universitetslektor, docent <small>25 / 25 tecken</small>	Projektidé, projektledare, forskare <small>33 / 35 tecken</small>	60	Ja
Linköpings universitet Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling 202100-3096	Lars Witell <small>10 / 35 tecken</small>	Professor <small>9 / 25 tecken</small>	Vetenskaplig ledare <small>18 / 35 tecken</small>	20	Ja
Linköpings universitet Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling 202100-3096	Mikael Ottosson <small>14 / 35 tecken</small>	Universitetslektor, PhD <small>22 / 25 tecken</small>	Kompetens skogsskator, marknadsföring <small>35 / 35 tecken</small>	25	Ja
Regionförbundet Östsam Regionförbundet Östsam 222000-1495	Peter Larsson <small>12 / 35 tecken</small>	Samord. Näringslivsutv. <small>22 / 25 tecken</small>	Regionsamordning, finansiär mm. <small>29 / 35 tecken</small>	10	Ja
AGROÖST IDEELL FÖRENING AGROÖST IDEELL FÖRENING 802434-7679	Helene Oscarsson <small>15 / 35 tecken</small>	Ledare Vreta Kluster <small>18 / 25 tecken</small>	Processledning, arenaledare <small>26 / 35 tecken</small>	17	Ja
SKARA CAMPUS AB SKARA CAMPUS AB	Pascal Tshibanda <small>15 / 35 tecken</small>	VD <small>2 / 25 tecken</small>	Arenaledare <small>11 / 35 tecken</small>	17	Ja

556111-2896

LANTMÄNNEN R&D  
AB

Anders Krafft  
12 / 35 tecken

Chef Lantbruksrådgivning

23 / 25 tecken

Lantbrukskompetens

18 / 35 tecken

5 Ja

LANTMÄNNEN R&D  
AB,  
ADMINISTRATION

556043-7088

LANTMÄNNEN R&D  
AB

Emma Nordell  
11 / 35 tecken

Projektledare Innovation

23 / 25 tecken

Lantbrukskompetens

18 / 35 tecken

5 Ja

LANTMÄNNEN R&D  
AB,  
ADMINISTRATION

556043-7088

SLU Holding AB  
SLU Holding AB

Richard Andersson  
16 / 35 tecken

Senior Business Advisor

21 / 25 tecken

Innovationsfrågor, nätverk

25 / 35 tecken

10 Ja

556518-7423

ELMIA Aktiebolag  
ELMIA AB

Maria Lindsäth  
13 / 35 tecken

Produktchef Lantbruk

19 / 25 tecken

Branschöverblick, innovationsspridn.

35 / 35 tecken

10 Ja

556354-2413

ELMIA Aktiebolag  
ELMIA AB

Torbjörn Johnsen  
15 / 35 tecken

Affärsområdeschef Mässor

23 / 25 tecken

Branschöverblick, innovationsspridn.

35 / 35 tecken

10 Ja

556354-2413

TOLEFORS GÅRD  
TOLEFORS GÅRD

Axel Lagerfelt  
13 / 35 tecken

VD

2 / 25 tecken

Testprojekt, användarkompetens

29 / 35 tecken

10 Ja

934001-7244

HUSHÅLLNINGSSÄLL I ÖSTERGÖTLANDS  
LÄN

Elenore Wallin  
13 / 35 tecken

tf. Vd.

6 / 25 tecken

Bred erfarenhet, innovationsprojekt

33 / 35 tecken

6 Ja

HUSHÅLLNINGSSÄLL I ÖSTERGÖTLANDS  
LÄN

262000-0048

ENERGIUTVECKLARN NORDEN AB  
ENERGIUTVECKLARN NORDEN AB

Ove Nyman  
8 / 35 tecken

VD

2 / 25 tecken

Expertis lokala energisystem

26 / 35 tecken

38 Ja

556735-8923

Prodelox AB  
Prodelox AB

Fredrik Andersson  
16 / 35 tecken

Teamledare

10 / 25 tecken

Produktutveckling, prototyper

28 / 35 tecken

25 Ja

556722-3259

INTERACTIVE INSTITUTE SWEDISH ICT AB C-STUDIO 556557-3077	Thomas Rydell 12 / 35 tecken	Studioföreståndare 18 / 25 tecken	Visualisering, aff-ut v, prototyper 32 / 35 tecken	17	Ja
AGROVÄST LIVSMEDEL AKTIEBOLAG AGROVÄST LIVSMEDEL AKTIEBOLAG 556517-5592	Kjell Gustafsson 15 / 35 tecken	Projektutvecklare 17 / 25 tecken	Erfarenhet, nätver k, projektutv. 30 / 35 tecken	17	Ja
SVERIGES METEOROLOGISKA O HYDROLOGISKA INSTITUT Sveriges meteorologiska och hydrologiska institut 202100-0696	Anders Rosen 11 / 35 tecken	Utvecklingsansvari g 19 / 25 tecken	Specialistkompeten s, vädertjänster 33 / 35 tecken	10	Ja
3M Svenska Aktiebolag 3M Svenska Aktiebolag 556021-9684	Marie Kransdal 13 / 35 tecken	Regul. & Techn. En gineer 21 / 25 tecken	Testprojekt, markn adsföring 26 / 35 tecken	10	Ja
Linköpings universitet Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling 202100-3096	Christer Svensson 16 / 35 tecken	IT-specialist 13 / 25 tecken	Omvärldsanalys, gr änsgångare mm. 30 / 35 tecken	10	Ja
Linköpings universitet Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling 202100-3096	Charlotte Norrman 16 / 35 tecken	Universitetslektor, PhD 22 / 25 tecken	Kompetens entrepr enörskap 24 / 35 tecken	20	Ja

# GENOMFÖRANDE

## Aktiviteter steg 1

Lista aktiviteter i steg 1 med beaktande av punkterna i utlysningens avsnitt 3.3.1.

Klicka på knappen "lägg till" nedan, ange aktivitet, personer som ska delta, total kostnad för aktivitet och kostnad som söks från VINNOVA.

Aktivitet	Personer som deltar	Tot. kostn. för aktivitet (kr)	Kostnad som söks från VINNOVA
Ledning, intern kommunikationsstrategi, design av samverkansprocessen, framtagning inspirationsmaterial 96 / 100 tecken	Frankelius, Witell, Norrman, Ottosson, Larsson, Oscarsson 52 / 100 tecken	280 000	80 000
Prospektering av behov och försöksprojekt 37 / 100 tecken	Krafft, Nordell, Lagerfelt, Wallin, Nyman, Svensson m.fl. 51 / 100 tecken	393 000	120 000
Förberedelse för organisatoriskt utvecklingsarbete hos deltagande organisationer samt viss realisering (test) 99 / 100 tecken	Andersson, Lagerfelt, Wallin, Rydell, Gustafsson, Rosen, Kransdal, Svensson m.fl. 73 / 100 tecken	390 000	95 000
Kommunikation inom och utom projektet, inkl. seminarier 49 / 100 tecken	Frankelius, Oscarsson, Tshibanda, Lindsäth, Johnsen, Wallin, Gustafsson, Svensson m.fl. 79 / 100 tecken	270 000	115 000
Forskningsplanering inkl. litteraturstudier, fallstudier och precisering av forskningsfrågor 85 / 100 tecken	Frankelius, Witell, Norrman, Ottosson, Oscarsson, Krafft, Nordell, Lindsäth, Johnsen, Rydell, Svensson m.fl. 97 / 100 tecken	430 000	110 000
Framtagning av strategi och plan för spridning och nyttiggörande av resultat (samt produktion av idéskrift) 93 / 100 tecken	Frankelius, Ottosson, Larsson, Oscarsson, Tshibanda, Andersson, Lindsäth, Johnsen, Wallin, Rydell, Gustafsson 99 / 100 tecken	250 000	80 000



# BILAGOR, UPPLADDNING AV FILER

## **Obligatorisk bilaga**

*Obs !*

*När du laddar upp Pdf eller wordfiler är det viktigt att de inte är låsta eller lösenordsskyddade.*

*Kravet på olåsta filer beror på att ansökan och alla uppladdade bilagor automatiskt slås ihop till ett dokument. Detta fungerar inte då låsta filer laddas upp.*

## **Bilaga CV**

Nyckelpersoners CVn, max en sida per person.

[Länk till mall för CV](#)

CV.pdf

## KLARMARKERA

När Du klarmarkerat Din ansökan överförs den till VINNOVA och diarieförs som en inkommen handling. Inga ändringar kan ske i en klarmarkerad ansökan. Eventuella rättningar eller förändringar i ansökan får Du diskutera med VINNOVAs handläggare.

Efter sista ansökningstidpunkt får inga kompletteringar göras av ansökan såvida inte VINNOVA har begärt det.

En mottagningsbekräftelse på Din ansökan kommer att skickas via e-post till Dig som står för användarkontot, projektledare, firmatecknare (prefekt eller motsvarande).

## INSÄNT AV

### Förnamn

### Efternamn

### E-postadress

### Universitet/Högskola/Institut/Företag etc

### Adress

### Postnummer

### Postort

### Organisationsnummer

### Telefon

### Fax

### Webbplats